

NOCA og Arla møde - HR som strategisk drivkraft - kultur, forandring og lederudvikling på den strategiske dagsorden

Som verdens fjerdestørste mejerivirksomhed med aktiviteter i 33 lande, har Arla måtte tage stilling til, hvordan man som spiller på et globalt marked, kan styrke konkurrencekraften gennem virksomhedens kultur, værdier og ledelse. Overbevisningen i Arla er, at en stærk integreret kultur, et fælles mindset og dygtig ledelse er med til at skabe en konkurrencemæssig fordel på et globalt plan.

Derfor vil fokus for dette møde være på virksomhedskultur, forandringsparathed og lederudvikling i forhold til at skabe en progressiv og en konkurrencedygtig virksomhed.

Dagens diskussioner vil bl.a. omhandle:

- Implementering og påvirkning af fælles værdier
- Forandringsledelse
- Lederudvikling

Dagens program:

Kl. 10.00	Velkomst	
Kl. 10.00 - 11.00	Arla & Strategi 2015	Arla's historie og identitet, værdier, mission og vision
Kl. 11.00 - 12.00	Rejsen 2015	Hvordan kommer Arla til at se ud og hvordan ser HR strategien bag det nye Arla ud? Hvad skal der til for at bygge bro mellem hvor Arla er nu og hvor Arla gerne vil hen?
Kl. 12.00	Frokost	
Kl. 12.45-15.30	Workshop	Diskussion af flg. emner: <ul style="list-style-type: none"> • Implementering af corporate værdier Hvilke support systemer skal være til stede for at forankre værdier decentralt? • Hvordan organiseres og ledes forandring? Lederens rolle i forhold til forandring HR forretningspartners rolle som forandringsagenter. • Ledelse Lederudvikling og talentudvikling på den strategiske agenda.
15.30	Opsamling	
16.00	Afsked	

Vi håber at se dig til en inspirerende dag hos Arla, tirsdag d. 14. September 2010 kl. 10.00.

Mødet finder sted hos Arla, Sønderhøj 14, 8260 Viby J.

Ønsker du at deltage i mødet, kan tilmelding ske på NOCA's hjemmeside [her](#)

