

NOCA Årsberetning 2011

Formand i NOCA, Henrik Jespersen, Corporate Vice-President, Fertin, beretter om NOCA-året 2011

NOCA's Generalforsamling, torsdag den 19. april 2012

2011

INDHOLDSFORTEGNELSE

INDLEDNING	3
2011 I NOCA	4
MEDLEMSFORHOLD	4
ARRANGEMENTER	5
NOCA MØDER	5
TEMAGRUPPER	5
STUDIETUR	6
ACADEMY OF MANAGEMENT	6
FORSKNING	7
NOCA PÅ LINKEDIN	7
NY FORM FOR MØDEINDKALDELSE	7
FUHU og NOCA	8
ØKONOMI	9
10 ÅR I NOCA	9
I KIKKERTEN FOR 2012	11
BESTYRELSEN	12
SEKRETARIAT	12
AFSLUTNING	13

INDLEDNING

Året 2011 i NOCA var endnu et år, præget af udvikling af medlemsaktiviteter som netværksmøder og konferencer. Målt ud fra disse kriterier blev 2011 det 10. succes år i træk, og det bedste år i NOCAs historie.

Indholdsmæssigt blev 2011 året hvor NOCA satte fokus på brugen af sociale medier i HR øjemed, et fokus der blev understøttet, ved både at have "HR og Sociale Medier" som tema for NOCAs årsdag og ved efterfølgende oprettelse af en temagruppe af samme navn.

NOCA indgik i et samarbejde med Børsen og SocialSemantic, om udarbejdelsen af: "*Social Media Factbook 2011*", en rapport der havde til formål at undersøge dansk erhvervslivs brug af sociale medier. Undersøgelsen viste blandt andet at HR er det forretningsområde, hvor færrest virksomheder oplever værdi i anvendelsen af sociale medier – et tankevækkende finding, som bl.a. blev diskuteret på NOCAs årsdag og efterfølgende i temagruppen. Udover rapporten har NOCA søgt at opfordre sine medlemmer til at tage stilling til om - og hvorledes de vil anvende sociale medier. NOCAs antagelse er at sociale medier ikke er for alle, men at virksomhederne dog er nødt til at overveje om man ønsker at anvende sociale medier som en del af virksomhedens HR aktiviteter. Ydermere var det formålet både at belyse fordele og udfordringer ved anvendelsen af sociale medier, og således komme hele vejen rundt om emnet.

Stillingtagen til om virksomheder skal anvende sociale medier eller ej, mener NOCA også er en del af at skulle agere i en post krisetid. Sociale medier bliver for mange virksomheder en katalysator for kreativitet og innovation. Dette er med til at ændre og skærpe vilkårene for eksisterende virksomheder, og den måde de agerer på. Post krisetiden og virksomhedernes ændrede vilkår, kommer netop til at danne rammen for 2012 i NOCA, hvor der vil være fokus på: "*The New Normal*". Denne "nye normale" – eller "den nye tid" er betegnelsen for, at vi nu er skridtet videre fra post krisetiden, da forholdene nu er normaliseret, og virksomheder skal vende sig til en ny tid. En tid hvor traditionelle paradigmer udfordres og ændres, hvor vi skal arbejde mere for mindre, hvor globalisering ikke er en løsning men en betingelse, hvor rationaler præges af følelser, hvor ledelse og eksekvering bliver vigtigere end strategi, hvor selvledelse erstattes af synlig ledelse, hvor lukkethed erstattes af åbenhed, og hvor integritet bliver vigtigere end performance.

Med dette aktuelle emne, samt koblingen mellem forskning og praksis, er det stadig NOCAs formål, at gøre en forskel for alle foreningens medlemmer. En forskel der kun kan opstå, ved at skabe rum for den videndeling der skal til, for at medlemmerne kan skabe værdi igennem ny viden og inspiration,

der omsættes til handlinger. For at denne målsætning fortsat kan blive opfyldt, anses det som afgørende, at der holdes fast i, at NOCA som forening er:

Skabt af medlemmerne, drevet af medlemmerne – for medlemmerne

2011 I NOCA

I det følgende vil NOCA året 2011 blive belyst.

MEDLEMSFORHOLD

NOCAs medlemskreds tæller 64 uddannelses- og forskningsinstitutioner, offentlige organisationer og private virksomheder. NOCAs distributionsnetværk når ud til cirka 500 HR professionelle.

I NOCA er det altid glædeligt at kunne sige velkommen til nye medlemmer, da nye medlemmer er med til at øge foreningens mangfoldighed, ved at ny viden og erfaringer bliver tilvejebragt. Af nye medlemmer i 2011 og starten i af 2012 kan nævnes:

- Norrbom Vinding
- Tryg
- NOVO A/S
- Danske Fysioterapeuter
- Jack and Jones
- Region Nordjylland
- Lederne
- AS3

Det er grundlæggende i NOCAs strategi, at der ikke reklameres for netværket, men at kendskabet formidles via positiv omtale fra NOCAs medlemmer. På den måde sikrer vi, at de organisationer der udviser interesse for NOCA, allerede har gjort sig overvejelser om, hvad de forventer af samarbejdet, samt hvad de mener at kunne bidrage med.

I NOCA må vi stadig have fokus på at udvide medlemsskaren, dels for derved at sikre et stærkt fundament for videndeling, inden for de af medlemmerne definerede fagområder, og dels for at sikre det økonomiske fundament, som er en nødvendighed, for fortsat at drive en aktiv forening. Det skal dog slås fast, at vi i NOCA er meget bevidste om, at få og have de rigtige medlemmer, så vi sikrer et forsat højt fagligt niveau.

ARRANGEMENTER

I 2011 har der været afholdt det største antal konferencer, NOCA møder og temagrupper, alle med stor deltagelse og et højt fagligt niveau. Tilbagemeldinger fra medlemmerne viser, at aktiviteterne kan ses som tegn på, at NOCA er et stærkt netværk, som er givtigt for dets medlemmer.

NOCA møder

I 2011 har NOCA bl.a. afholdt møder indenfor temaer som: HR og Sociale Medier, HR som værdiskaber i New Business Creation and Innovation, Ledelse og Forandringer, Global Ledelse, samt Performance Management og Learning Management Systems. NOCA møderne er medvirkende til, at sætte fokus på et særligt tema og at skabe koblingen imellem forskning og praksis. Møderne er initieret efter ønsker fra medlemskredsen og ofte opstår nye temagrupper i kølvandet på disse møder, hvis der er medlemmer, der ønsker yderligere faglig fordybelse og således at have en længerevarende dialog omkring et specifikt tema.

Temagrupper

NOCA's temagrupper er fora for videndeling, åben dialog og inspiration, hvor de enkelte medlemmer kan drøfte de professionelle, faglige og forskningsmæssige udfordringer de møder i hverdagen med HR ligesindede. Temagrupper opstår og ophører helt afhængig af medlemmernes ønsker og behov og supporteres af NOCA.

Efter stor interesse fra medlemmerne, er der oprettet fire nye NOCA temagrupper i 2011:

Temagrupper for HR Partnere, temagrupper for HR Udvikling, temagrupper for Organisationsdesign og Udvikling, samt temagrupper for HR og Sociale Medier. Yderligere er interessen for NOCA's eksisterende fire temagrupper stadig stor, og disse fortsætter derfor i samme spor.

Således har NOCA følgende temagrupper:

1. Employer Branding
2. HR Executive Club
3. HR Partnere
4. HR og Sociale Medier
5. HR Udvikling
6. Organisationsdesign og Udvikling
7. Talentudvikling
8. VL gruppe for Strategisk Kompetenceudvikling

Temagrupper mødes typisk fire til seks gange årligt alt efter gruppens behov og ønsker. I 2011 har der været organiseret mere end 30 temagruppemøder. NOCAs medlemmer har naturligvis æren for, at det er muligt for NOCA at arrangere disse møder. Takket være velviljen fra NOCAs medlemmer til at lægge hus til møder, og give et indblik i medlemmets hverdag og HR relaterede udfordringer, får hele NOCAs netværk glæde af erfaringsudvekslingen. NOCA tror på, at dette er udtryk for at NOCAs medlemmer, og ikke mindst værtsmedlemmet oplever, at de får et udbytte fra NOCAs møder og temagrupper.

Studietur

Som et tillæg til NOCAs forskellige mødeformer, har 2011 også budt på en faglig studietur til Ashridge Business School i London. Temaet for turen var *'Strategic Leadership Challenges in a Globalising World'*. På studieturen blev der stillet skarpt på de ledelsesmæssige udfordringer, globaliseringen stiller den moderne leder, herunder hvilke ledelsesudfordringer fremtiden bringer, samt hvilke implikationer globaliseringen har for den måde hvorpå virksomheder arbejder med strategi, ledelse og talentudvikling. Ud over det rent faglige indhold, gav turen til Ashridge deltagerne mulighed for, at opleve en spændende international Business School, samtidig med at de netværksmæssige relationer blev styrket.

Academy of Management

Academy of Management 2011 blev afholdt i San Antonio, Texas og temaet var: *'West meets East – Enlightening, Balancing, Transcending'*. Under denne overskrift, var fokus på de konsekvenser, den finansielle krise førte med sig, samt den efterfølgende udvikling, hvor der i stigende grad blev sat fokus på vækst og innovation—discipliner som vores kollegaer i Østen mestrer til perfektion. I den forbindelse er man gået fra mantraet *Vest leder Øst*, til *Vest møder Øst*.

Denne vedvarende interesse i Academy of Management og den måde NOCA arrangerer forløbet, anser NOCA, som værende en indikation på, at deltagerne får et højt fagligt udbytte, der kan omsættes til reel værdi, når de returnerer til deres respektive virksomheder og organisationer med ny viden og energi. Også i 2012 deltager NOCA i Academy of Management, der i år afholdes i Boston, USA. Temaet for Academy of Management 2012 er: *"The Informal Economy"*.

Forskning

NOCA gør et stort arbejde ud af konstant at søge at koble aktuel forskning med medlemsvirksomhedernes praksis. Til at understøtte dette formål, indgik NOCA i et samarbejde med Børsen og SocialSemantic, om en undersøgelse, der skulle fastlægge virksomheders brug af sociale medier. Undersøgelsen var ligeledes også med til at understøtte temaet for NOCAs årsdag. Det er en målsætning i NOCA også fremadrettet, at have fokus på hvordan tiltag indenfor forskningsområdet, konverteres til det praksisarbejde som NOCAs medlemmer sidder med til hverdag. På den måde kan NOCA være medvirkende til, at der bliver bygget bro mellem teori og praksis, således at forskning indenfor HR feltet, bliver til reelle og tilgængelige arbejdsredskaber for NOCAs medlemmer.

NOCA PÅ LINKEDIN

Som en del af NOCAs fokus på brug af sociale medier i 2011, blev det også året, hvor NOCA tog skridtet og engagerede alle NOCAs medlemmer på én samlet LinkedIn gruppe. Formålet med oprettelsen af denne LinkedIn gruppe var og er, til stadighed at styrke videndelingen i netværket, samt at give NOCAs medlemmer mulighed for at interagere i en mere direkte relation. Yderligere fungerer NOCAs LinkedIn gruppe som kommunikationskanal, hvor information om kommende møder, spændende artikler, relevante YouTube klip med mere bliver formidlet. NOCAs LinkedIn gruppe har 290 medlemmer (09-04-12), samt fem 'subgroups' for medlemmerne i NOCAs temagrupper, der giver ekstra mulighed for fordybelse. Det har til stadighed været NOCAs fokus at bibeholde NOCAs kerneaktiviteter med personligt nærvær, igennem NOCA møder, konferencer og afholdelse af temagrupper.

NY FORM FOR MØDEINDKALDELSE

NOCA har i 2011 forsøgt sig med en ny måde at indkalde medlemmerne til møder. Metoden er meget simpel, der indkaldes til diverse møder og temagrupper via Outlook, så medlemmerne får indkaldelsen direkte i deres Outlook kalender. Indkaldelsesformen har været en stor succes, og NOCA har kunnet

registrere en stigning i deltagerantal, både til konferencer og i temagrupperne. Dog har der været en række udfordringer i forhold til medlemmer der anvender Lotus software, og i 2012 vurderes det derfor nødvendigt, at overveje og evt. implementere et decideret CRM system (Customer Relationship Management). Ligeledes vurderes det, at der skal afsættes ressourcer til udvikling af en ny hjemmeside.

FUHU og NOCA

Med baggrund i en række lighedspunkter i bl.a. overordnede formål og ønsket om at koble forskning og praksis tættere sammen hos både FUHU og NOCA, blev der i 2008 truffet beslutning om at udvide samarbejdet med FUHU. Dette blev en realitet med generalforsamlingens tilslutning, og således sikredes en juridisk sammenhæng og samarbejde imellem foreningerne FUHU og NOCA. Allerede første år (2008-2009) blev samarbejdet i praksis udbygget igennem flere fælles initiativer og projekter til glæde for begge foreninger. Efterfølgende blev fokus i FUHU udviklingen af tænketanken DEA, der stadig med FUHU som økonomisk støtte, fremstår som en selvstændig og markant bidragsyder til udviklingen af viden og holdninger i Danmark indenfor bl.a. det uddannelsespolitiske område. Typiske projekter er uhyre relevante på netop den uddannelsespolitiske scene, og DEA er derfor blevet en markant aktør på dette område. Projekterne er ofte med et langsigtet perspektiv og for det typiske NOCA medlem er projekterne interessante, men ikke nødvendige i virksomhedernes mere kortsigtede udvikling – og der har derfor ikke været grundlag for fælles projekter imellem DEA og NOCA, uagtet et godt og positivt samarbejde i øvrigt.

I forbindelse med formandsskifte i FUHU i maj måned sidste år, blev der taget initiativ til en ny strategi for FUHU. Denne strategi tilstræber en udvikling af FUHU, der meget klart skal arbejde for udvikling af konkurrencekraft igennem fokus på bl.a. livslang læring – herunder den livslange uddannelse der finder sted i virksomhedsmæssig sammenhæng. FUHUs strategi indeholder en række andre væsentlige forhold, herunder bl.a. relationerne til FUHUs ”børn”; Niels Brock, CBS og DEA, idet man ønsker en tydeligere og klarere adskillelse. DEA skal således udskilles fra FUHU fra 2014. Relationerne til NOCA ønsker man på samme måde at tydeliggøre, således at NOCA bliver en *Preferred Partner*, på lige fod med Niels Brock, CBS og DEA. Preferred Partner betyder, at FUHU vil indgå i og give midler til projekter og aktiviteter, hvis der er fælles interesse derfor.

Den mere formelle og juridiske tilknytning foreningerne imellem ophører, og i stedet vil NOCA fortsætte som selvstændig juridisk enhed, leje kontor af FUHU på markedsmæssige forhold. Andre

serviceydelser fra FUHU til NOCA vil blive faktureret i henhold til en speciel aftale derom. Tidligere aftale om at NOCAs formand indgår i FUHUs bestyrelse ophører, men NOCAs medlemmer vil som medlemmer af FUHU være med til at kunne indvælge bestyrelsesmedlemmer til FUHU. Ændringerne vil først blive gennemført når FUHUs strategi er blevet godkendt på FUHUs generalforsamling i maj måned 2012. Efterfølgende vil vi skulle tilpasse NOCAs vedtægter, men grundlæggende får disse ændringer ikke direkte betydning for det enkelte NOCA medlem. Medlemmerne i NOCA vil selvfølgelig blive informeret, når dette er relevant – NOCAs strategi og aktiviteter fortsætter uændret af ændringerne i FUHUs strategi.

ØKONOMI

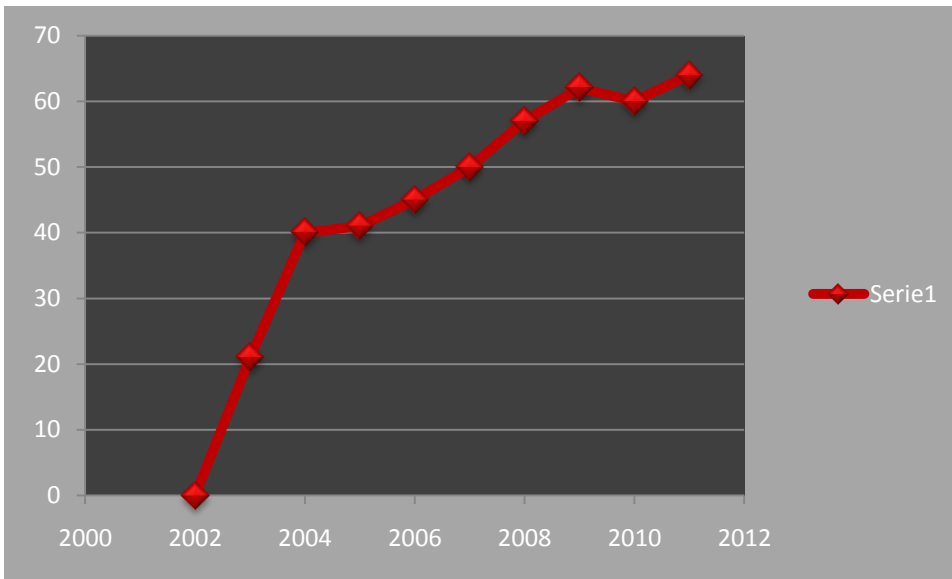
2011 blev NOCAs hidtidige bedste år økonomisk, hvilket kan tilskrives NOCAs solide medlemsantal, samt at NOCA for første gang hævede sit årlige kontingent til kr. 30.000. En omsætning på ca. 2,7 mio. kr. og et overskud på 0,6 mio. kr. har klart været med til at underbygge NOCAs fundament, og give en udvikling i foreningskapitalen, der har været bedre end målsætningen herfor.

Det økonomiske resultat er bedre end budgetteret, men samtidig også ønsket - idet økonomien er fundamentet for udviklingen af medlemsservicen og aktiviteterne for medlemmerne, hvilket tilsikres igennem flere ressourcer i sekretariatet, som også var argumentet for kontingent stigningen sidste år. Sekretariatet vil derfor blive udvidet i 2012 med en ½ tid stilling i det kommende budgetår. Det skal i denne sammenhæng klart slås fast, at NOCA er en almennyttig forening, og dermed ikke har til formål at generere overskud, men at en sund økonomi er forudsætningen for, at der også i fremtiden kan sikres et solidt aktivitetsniveau, der kan give NOCAs medlemmer det bedst mulige udbytte. Samtidig er det også væsentligt at bemærke, at den økonomiske del af aftalen imellem NOCA og FUHU, er ophørt ved udgangen af 2011 og at NOCA derfor nu er 100 procent selvfinansieret.

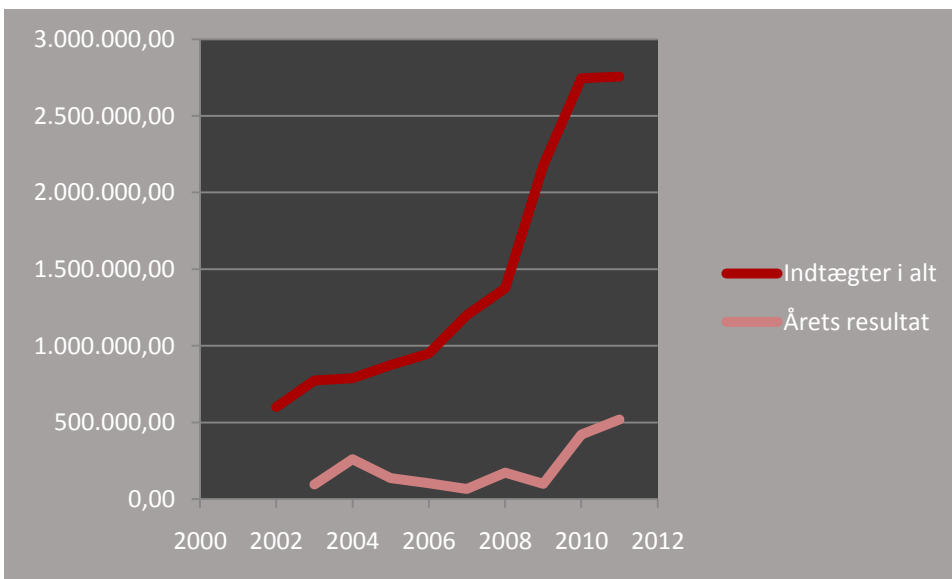
10 år i NOCA

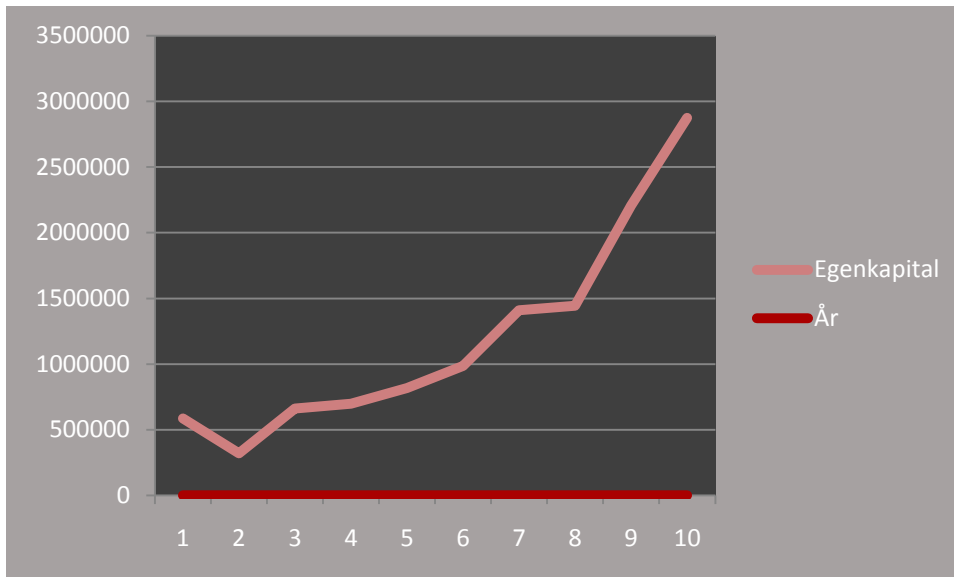
2012 er året, hvor NOCA kan fejre sin 10 års fødselsdag. Det er med glæde at vi kan kigge tilbage på 10 år, hvor foreningen har vokset sig større og har skabt et fundament, på en solid medlemskreds bestående af nogle af Danmarks mest interessante virksomheder og offentlige organisationer.

Se udviklingen i NOCAs medlemsvirksomheder herunder:



Se udviklingen i NOCAs økonomi herunder:





På alle områder har det været berigende hvert år at kunne registrere at året endnu en gang har været et år med succes. Økonomisk er vi også gået fra at have underskud til i 2011 at kunne registrere et resultat, der er bedre end budgetteret og samtidig giver det største overskud i NOCAs historie. Det er derfor med en vis stolthed at kunne sige at NOCA har vist sin eksistensberettigelse, og nu er klar til at tage fat med styrke og energi på de næste 10 år. Med NOCAs medlemskreds, det økonomiske fundament, aktiviteterne, bestyrelsen og den nye ledelse, kan vi med rette kan sige, at NOCA er klar til en ny tid!

I KIKKERTEN FOR 2012

I 2012 er NOCAs fokus ud over netværkets øvrige aktiviteter – "The New Normal" – det nye normale, et tema vi bl.a. behandler på NOCAs konference og årsdag. "Det nye normale" er et bredt tema, der favner mange forskellige udfordringer, dog er NOCAs naturlige fokus på de temaer, der interesserer medlemskredsen og i den forbindelse oprette de temagrupper, der måtte være ønsker om.

Ét af de temaer der naturligt optager HRfunktionen i mange af medlemsvirksomhederne er globalisering og især globaliseringen af HRfunktionen. NOCA ønsker også på dette område at kunne skabe videndeling og netværk for medlemmerne, og vi vil derfor sammen med medlemmerne søge at finde veje der giver værdi indenfor dette område.

Udvikling af det digitale NOCA vil ligeledes kræve, at der bliver tilført ressourcer til LinkedIn, NOCAs hjemmeside og implementering af et CRM system (Customer Relationship Management).

Samtidig vil vi fortsat søge at udvide koblingen imellem forskning og praksis. Vi er i den forbindelse glade for at kunne informere om, at NOCA efter drøftelser med CBS fremover vil indgå som associeret partner i den årlige Cranet konference. Cranet konferencen og de store forskningsmæssige undersøgelser, der har været tilknyttet dette, har igennem mange år været en slags årlig milepæl for forskning og praksis i HRM arbejdet i Danmark.

NOCAs forankring i HRM arbejdet og i særdeleshed i den strategiske kompetenceudvikling og livslange læring, er helt givet også baggrunden for at NOCA i starten af 2012 fik ny protektor. NOCAs nye protektor er uddannelsesminister Morten Østergaard, der har meddelt at han er bæret over at blive udnævnt som protektor for NOCA, da han anser NOCA som havende et yderst vigtigt uddannelsesmæssigt formål.

2012 bliver også et år, hvor der kommer til at ske en hel del i NOCAs bagland. George Greibe går på deltidspension per 1. maj 2012, og Per Geisler Hansen tiltræder som ny direktør. Ydermere vil der ske en ændring i formandskabet i NOCA, da jeg som meddelt fratræder som formand, og NOCA vil derfor også få en ny bestyrelsesformand. Endeligt stopper Julie Espenhain som studentermedhjælper efter 2,5 år, da hun er færdiguddannet, og Kasper Keller-Jacobsen, kommunikationsstuderende fra RUC vil derfor tiltræde som ny studentermedhjælper.

BESTYRELSEN

En stor tak skal lyde til NOCAs bestyrelse, for en fortsat positiv og aktiv indsats for NOCAs netværk i 2011 - uden disse indspark, ville NOCA ikke være i stand til fortsat at udvikle sig på det organisatoriske plan, samt til stadighed kunne imødekomme medlemmernes ønsker og behov. Som meddelt udtræder jeg selv af bestyrelsen efter 10 års virke, og det er derfor vemodigt at skulle sig farvel, men samtidig også rigtig godt at kunne sige farvel efter 10 så gode år - hvor hvert år er blevet bedre end det foregående - og hvor arbejdet i bestyrelsen hele tiden har været præget af et engagement og en vilje til at sikre en fortsat udvikling af NOCA.

SEKRETARIAT

NOCAs sekretariatet er af naturlige grunde et væsentligt omdrejningspunkt for NOCAs virke. På det faglige, det udviklingsmæssige og netværksmæssige område, har arbejdet fortsat været varetaget af Julie Espenhain og af George Greibe. Uden den indsats de yder fra kontoret på FUHUs gang, ville

NOCAs medlemmer ikke kunne glæde sig over foreningens virke, position og succes – derfor skal der gives en stor tak hertil.

AFSLUTNING

NOCAs aktivitetsniveau i 2011 har vist, at der er mange HR professionelle, der drager nytte af NOCA, hvorfor det med glæde kan konstateres at også 2011 var rigtig godt NOCA år, med konsolidering og yderlige fremgang. NOCA har fået flere medlemmer, endnu mere solid økonomi, flere arrangementer og et endnu tættere og givende netværk imellem medlemmerne, der skaber nye muligheder i årene frem. Dette kan medlemmer af NOCAs netværk i al beskedenhed takke sig selv og hinanden for – og være stolte over at kunne sige, at NOCA også efter 10 år er en forening, der er skabt af medlemmerne – drevet af medlemmerne – for medlemmerne.

Med dette vil jeg gerne sige tak for ti år sammen omkring udviklingen af NOCA og ønske NOCA al mulig held og lykke i fremtiden.

De bedste hilsner

Henrik Jespersen