

**NOCA**

# **NOCA Årsberetning 2018**

## Indledning

2018 har været et år med udfordringer og også et år, hvor vi, fra bestyrelsens side, har iværksat væsentlige ændringer for at ruste NOCA til fremtiden.

På trods af indmeldelser fra store virksomheder som Lego og Chr. Hansen oplevede vi en ca. 15% netto-tilbagegang i medlemsvirksomheder. Dette er naturligvis ikke en udvikling, vi kan være tilfredse med, og det har derfor været os magtpålgende at forstå årsagerne, så vi fremadrettet har bedre mulighed for at tilbyde vores medlemmer aktiviteter, som i højere grad opleves som værdiskabende.

Ved udgangen af 2018 står vi langt bedre rustet; med mere solid viden om vores medlemmer, stærkere kompetencer i sekretariatet, nye perspektiver i bestyrelsen og takket været vores loyale medlemmer en robust økonomi, som tillader os at lave de nødvendige investeringer i fremtiden.

## 2018 – ÅRET DER GIK

### NOCA NØGLETAL

- 39 NOCA arrangementer med gennemsnitligt 33 deltagere
- 1280 HR-professionelle har deltaget i NOCAs arrangementer
- Medlemstallet faldt fra 86 til 73
- Toplinje: 3,6 mio. kr. (-0 %)
- Årsresultat 176 tkr. overføres til egenkapitalen
- Egenkapitalen er 1,751 mio. kr.

### AKTIVITETER

Med 39 NOCA-aktiviteter og 1280 deltagende HR-professionelle kan vi med glæde konstatere, at der til stadighed er flot opbakning til NOCAs arrangementer. Som annonceret på årsdagen i 2018 har vi eksperimenteret med vores formater; bl.a. har vi gjort os de første erfaringer med det nye online-mødeformat, som målt på antallet af deltagere endnu kræver noget tilpasning før potentialet kan realiseres. Til de mange organisationer, som åbnede dørene for et NOCA-arrangement i 2018 skal lyde en stor tak for jeres støtte og engagement. Uden jer intet NOCA.

### Online certificering

I 2018 udbød NOCA for første gang et online certificeringskursus. Fokus var her på at træne NOCA medlemmer i at omsætte deres klassiske facilliteringsevner til et online forum. Kurset blev afholdt over 7 gange, hvor deltagerne trænede i de tekniske og sociale elementer, som indgår i facillitering online. Der var i alt 21 deltagere på kurset, og der har efterfølgende været efterspørgsel på lignende kurser. NOCA har dog bestemt ikke at udbyde dette specifikke kursus igen og i stedet bruge vores nye kompetencer til at afholde online netværksmøder til gavn for alle NOCAs medlemmer.

# NOCA

## **Academy of Management**

Årets konference foregik i Chicago og bød på over 1500 sessioner, hvor deltagerne fik indblik i den nyeste forskning på ledelsesområdet. De 19 NOCA-deltagere indgik i daglig dialog med hinanden, hvor de bl.a. brugte hinanden til sparring og inspiration ift. programmet på konferencen. Herudover afholdte NOCA debriefing sessioner, hvor deltagerne fik debatteret den omfattende viden, som de fik på de forskellige sessioner. Debriefing sessionernes formål var at omsætte denne viden til deres egen hjemlige praksis.

## **Cranet Konferencen**

For 7. gang var NOCA medarrangør af Cranet-konferencen. På baggrund af tilbagemeldinger fra deltagere og sekretariat har NOCAs bestyrelse efterfølgende besluttet, at vi ikke skal være medarrangør af konferencen i 2019. Det har været vurderingen, at den betydelige indsats med at planlægge og gennemføre konferencen ikke står mål med udbyttet, og at Cranet-undersøgelsen i sig selv ikke synes at have væsentlig betydning for vores medlemmer. Sekretariatet er fortsat i løbende dialog med samarbejdspartnerne CBS og CBS Executive om andre muligheder for fremtidigt samarbejde.

## **MEDLEMMER**

Som nævnt faldt medlemstallet i 2018. I 2017 faldt medlemstallet tillige med 2; altså en negativ tendens over 2 år. Dette er naturligvis hverken holdbart eller tilfredsstillende, og vi har derfor med forskellige metoder iværksat en undersøgelse af årsagerne til tilbagegangen for at kunne handle i overensstemmelse hermed.

Ifølge undersøgelsen er der to hovedområder, hvor foreningen har brug for et løft.

For det første har de adspurgte nuværende og tidligere medlemmer ikke oplevet tilstrækkelig "onboarding" i medlemskabet, dvs. at kun meget få HR-professionelle hos de pågældende medlemmerne kender NOCA, rammerne for medlemskabet og hvilke aktiviteter, vi tilbyder. Dermed er det også begrænset, hvor mange af organisationens HR-medarbejdere, som faktisk har deltaget i NOCA-aktiviteter i medlemsperioden.

For det andet har de adspurgte nuværende og tidligere medlemmer indikeret, at NOCA kunne have været mere tydelig i værdi-tilbuddet, og at variation og kreativitet i faciliteringen af netværksmøder med fordel kunne øges. Desuden påpegede medlemmerne, at en stærkere løbende kobling til forskning og "trends" kunne give arrangementerne mere retning og relevans.

På den positive side skal tillige nævnes to hovedområder, hvor NOCA skal fastholde sin styrke.

For det første er det stærkt, at vi er en non-profit medlemsorganisation, hvor man kan møde HR-professionelle i et rum af ligesindede. I forhold til kommercielle netværk og netværk, hvor der udbydes andre ydelser i samme organisation, tilbyder NOCA et "salgsfrit" rum, hvor fagligheden er i højsæde; i spændingsfeltet mellem HR-forskning og praksis.

For det andet sætter vores medlemmer pris på at bygge og indgå i et netværk, hvor man etablerer faglige relationer, som har potentialet til at blive langvarige og er brugbare ud over NOCA-medlemskabet.



## **ORGANISATION**

På baggrund af bestyrelsens ønske om at sætte en ny ledelsesretning og dermed imødekomme nuværende og tidligere medlemmers feedback ref. ovenstående afsnit, forlod direktør Per Geisler Hansen NOCA formelt med udgangen af 2018. Mange medlemmer har sat pris på samarbejdet med Per, og medarbejderne i sekretariatet også har nydt Pers gode kollegaskab. Per har haft en stabil hånd på roret og arbejdet loyalt for at føre NOCA-ånden videre fra grundlæggerne. Bestyrelsen vil gerne benytte lejligheden til at takke Per for hans indsats for foreningen gennem de sidste 6 år.

Udviklingschef Lars Hoffmann valgte med udgangen af 2018 at søge nye udfordringer udenfor NOCA. Marie Louise Gaardbo Pedersen har i løbet af sin ansættelse i NOCA gennemgået en rivende udvikling og har udvist både kreativitet, initiativ og ansvarlighed under det sidste års udfordringer. Derfor har vi udnævnt Marie Louise til Netværks Advisor med særligt ansvar for NOCA-online mødeformater.

Endeligt har vi ansat Ulrik S. Brix som ny Netværkschef og Head of NOCA. Ulrik kommer fra en stilling som medstifter af HR-analysevirkomheden Supana, hvor han har haft ansvaret for drift og forretningsudvikling. Ulrik har igennem 15 år rådgivet HR-professionelle i store danske og internationale organisationer.

Uddannelsesmæssigt er Ulrik cand.merc. HRM fra CBS og har tillige en Ph.d.-grad i organisationsanalyse fra Institut for Organisation og Arbejdssociologi. Ulrik er aktivt medlem af CBS Advisory Board for HR-kandidatuddannelserne samt formand for CBS' HRM Alumni foreningen, som repræsenterer næsten 2.000 HR-professionelle. Et varmt velkommen til Ulrik, som allerede nu har implementeret en række tiltag til professionalisering af vores administrative processer og analysekapacitet.

I skrivende stund arbejder vi på at finde en ny, tredje kollega til sekretariatet, som kan supplere vores dynamiske duo, så vi kan omsætte flere af de mange gode ideer til nye, spændende tilbud til medlemmerne.

## **NOCA i 2019**

I 2019 bliver der fokus på stabilisering af kerneopgaverne, forbedring af kendskabsgraden, forbedring af "onboarding" hos eksisterende og nye medlemmer samt ikke mindst øgning af værdi-tilbuddet til foreningens medlemmer. Dette vil kræve nogle investeringer, som foreningens gode økonomi og nuværende overkapitalisering heldigvis giver mulighed for at realisere.

Det er bestyrelsens klare overbevisning, at NOCAs fundament er solidt, unikt og relevant også i fremtiden. Men det kræver, at det leveres og udfoldes på en ny og mere tidssvarende måde. Både i form af nye formater, nye kommunikationsformer men også med øget intensitet og energi. Vi har en række initiativer i støbeskeen, som gerne skulle sandsynliggøre, at vi er stærkt på rette vej.

## **Onboarding, re-boarding, kendskab og tilgængelighed**

# NOCA

Til eksisterende medlemmer vil vi tilbyde re-boarding aktiviteter, som omfatter deltagelse på afdelingsmøder, opdatering af kontaktpersoner og proaktive besøg, når det er relevant for begge parter. Vi vil øge kendskabsgraden blandt HR-professionelle primært via mere systematisk og professionel brug af LinkedIn, forbedring af webside design, forbedring af design og indhold i NOCA's nyhedsbrev samt implementering af en kommunikationsstrategi med tilhørende designlinje. Generelt skal der arbejdes med at øge NOCAs online tilgængelighed både via søge-optimering, HR-relevant indhold på websiden og samarbejder med relevante indholdspartnere fx HR Trends, HMAC og andre HR-organisationer.

## **Bedre kvalitet, planlægning og udvalg af aktiviteter**

Der skal være en tydelig rød tråd i NOCAs aktiviteter, således at man har bedre mulighed for at navigere i tilbuddene. Det skal være muligt at se ca. 10 arrangementer frem, således at man har god mulighed for at planlægge sin deltagelse. NOCAs aktiviteter skal i højere grad kombinere praksis og forskning. Ambitionen er, at alle områder belyses via triangulering; dvs. en case fra praksis, et forskningsperspektiv og en kritisk diskussion af praksis og forskning.

## **Nye mødeformater og større tilgængelighed**

Vi vil fortsat eksperimentere med online-netværksmøder, da vores undersøgelser viser, at medlemmerne er positive overfor øget brug af online møder, som dermed kan øge fleksibilitet og imødegå udfordringen med geografisk dækning. I den forbindelse arbejder sekretariatet med at få aktuelle forskere og forfattere til at formidle deres nyeste viden online og på fysiske møder. Det første møde er gennemført med succes og yderligere er planlagt i løbet af 2019.

Ultimo 2018 og primo 2019 har vi gennemført minikonferencer i København og Aarhus med henholdsvis 100 og 65 deltagere, 4-5 oplægsholdere og kun 20-30 minutters oplæg gav en god dynamik og en stor tilfredshed med indhold. Vi vil arbejde videre med dette format i 2019.

## **Styrkelse af Executive HR-gruppen**

Executive HR-gruppen har et uindfriet potentiale til at være HR direktørens foretrukne netværksaktivitet. Det kræver imidlertid, at vi laver nogle justeringer på baggrund af den feedback, vi indsamler fra medlemmerne. Bl.a. vil vi fremadrettet præcisere, at alle deltagere skal være på Executive niveau dvs. øverste HR-ansvarlige i virksomheden. Desuden vil vi investere i stærkere faglige oplæg fx aktuelle internationale oplægsholdere. Endelig vil vi inddele i subgrupper, så der opstår en større grad af fortrolighed og sparring mellem gruppens medlemmer.

## **Vækst gennem partnerskaber**

I 2019 vil vi afsøge, hvordan yderligere partnerskaber kan hjælpe NOCA med at bringe endnu mere viden, "muskler" og relationer til medlemmerne. Partnere kan være universiteter, tænketanke og sektorforskningsinstitutioner, internationale forskningsinstitutioner og også NOCAs søsterorganisationer i Europa og USA. Mulighederne er mange, så vi har brug for en grundig dialog med medlemmerne om, hvad der vil bringe mest værdi. Som et første skridt har vi valgt at gennemføre Academy of Management konferencen 2019 i samarbejde med CBS Executive for at sikre en større spredning i deltagergruppen og en bedre mulighed for networking. Ambitionen er 40 deltagere, hvor cirka halvdelen kommer fra hver part.

## **AFSLUTNING**

# NOCA

Som det gerne skulle fremgå af ovenstående er NOCA en forening i fuld vigør med store forventninger til udviklingen i de kommende år. Med ny daglig ledelse på plads, en ambitiøs men realistisk forandringsplan og en fornyet og forfriskende dialog med medlemmerne om fremtiden, er der god grund til optimisme på trods af et udfordrende 2018. I relation hertil skal der lyde en dyb taknemmelighed fra Formanden til en hårdtarbejdende, dedikeret og handlekraftig bestyrelse, uden hvilken det ikke havde været muligt at træffe de svære, men nødvendige beslutninger, som skulle til for at ruste NOCA til fremtiden. Tillige stor tak til sekretariatet for at løse billet til rejsen og navigere så flot gennem usikkert farvand.

Til slut det vigtigste: NOCAs engagerede, loyale og dybt professionelle medlemmer; tak fordi I stiller op, lægger hus til, giver input og øser af jeres viden. Det er på grund af jeres handlinger, at vi fortsat med overbevisning kan sige: "NOCA er for medlemmerne og af medlemmerne".

Med ønsket om et inspirerende og udbytterigt 2019 for alle i NOCA.

Anne Bisbjerg Lee

Formand for Bestyrelsen