

NOCA

NOCA Årsberetning 2019

NOCA

Indledning

2019 har endnu en gang været forandringens år i NOCA. Efter ledelsesskift primo 2019 har Bestyrelsen og sekretariatet arbejdet tæt sammen om at skærpe NOCAs profil, herunder sikre klare prioriteringer og succeskriterier for at optimere værdiskabelsen for vores medlemmer. Vi har set gode resultater henover året, idet de aktiviteter, som er blevet iværksat i stigende grad bidrager til medlemmernes positive oplevelse af NOCAs relevans og betydning.

Året har dog også været præget af, at et betydeligt antal medlemmer allerede i løbet af 2018 havde valgt at opsiges deres medlemskab, hvorved det var klart, at medlemstilbagegangen fra foregående år endnu ikke var stoppet. Bunden ser dog ud til at være nået i udgangen af 2019 og antallet af aktive medlemmer har været stødt stigende. Primo 2020 er antallet af aktive medlemmer 67. Blandt de nye medlemmer er GN Store Nord, Salling Group og Roskilde Universitet.

Med mange nye initiativer i støbeskeen, et velfungerende sekretariat og en solid økonomi, beviser NOCA fortsat sin eksistensberettigelse. NOCA er nemlig Danmarks eneste non-profit forening for HR-professionelle, hvor brobygning mellem praksis og forskning gennem netværk står i centrum for vores virke.

2019 I KORTE TRÆK

NOCA NØGLETAL

- 36 NOCA-arrangementer med gennemsnitligt 29 deltagere
- Ambassadører på arrangementer 90%¹
- Tilfredshedsscore på arrangementer 76%²
- 1031 HR-professionelle har deltaget i NOCAs arrangementer
- Medlemstallet faldt til 62 (d.d. har NOCA 67 medlemmer)
- Toplinje: 3,1 mio. kr. (-17%)
- Årsresultat er 82 tkr. (-52%) overføres til egenkapitalen
- Egenkapitalen er 1,833 mio. kr. (+5%)

¹ Andelen af deltagere på årets arrangementer, som vil anbefale NOCA til kolleger eller venner. Der findes ingen referencescore fra foregående år.

² Andelen af deltagere på årets arrangementer, som er tilfredse eller meget tilfredse. Der findes ingen referencescore fra foregående år.

NOCA

AKTIVITETER

36 NOCA-aktiviteter og 1031 deltagere ligger helt linje med 2018-aktivitetsniveauet, når der tages højde for, at NOCA ikke deltog i Cranet-konferencen i 2019. Trods et substantielt fald i antallet af medlemmer over de sidste to år (-29%), kan vi konstatere, at medlemmerne i dag benytter NOCA tilbud i højere grad (+12,3%) end de foregående år. Fokus på kvalitet og reboarding i 2019 har gjort, at vi ultimo 2019 oplevede, at flere arrangementer var fyldt til bristepunktet. Til de mange organisationer, som åbnede dørene for et NOCA-arrangement i løbet af året skal lyde en stor tak for jeres støtte og engagement. Uden jer intet NOCA.

Academy of Management

Årets konference foregik i Boston og bød på over 2.200 sessioner, hvor deltagerne fik indblik i den nyeste forskning på ledelsesområdet. For første gang foregik turen i samarbejde med CBS Executives, og blandingen af HR-executives og executives fra andre dele af organisationerne gav turen et løft. Derfor fortsættes samarbejdet i 2020. NOCA debriefing sessioner har også ændret karakter, hvor to eksterne facilitatorer (Rikke Kristine Nielsen, AAU og Christian Tanggaard, CBS) sikrede diskussioner og videndeling på et højt niveau. Debriefing sessionernes formål er at omsætte denne viden til deres egen hjemlige praksis.

Cranet Konferencen

Bestyrelsen valgte, at NOCA ikke skulle være medarrangør af Cranet-konferencen i 2019, da vi ønskede en bedre balance mellem indsats fra sekretariatet og udbytte for NOCAs medlemmer. Sekretariatet er i dialog med samarbejdspartnerne CBS og CBS Executive om andre muligheder for fremtidigt samarbejde, herunder om gennemførelsen af en HR-konference i foråret 2021. Dette forudsætter dog, at både indhold og format vil kunne bidrage med signifikant værdi til NOCA-medlemmer.

Medlemmer

Som nævnt faldt medlemstallet i 2019. Hermed fortsatte medlemsfaldet, som begyndte tilbage i 2017; altså en negativ tendens over 3 år. Dette er naturligvis hverken holdbart eller tilfredsstillende, og vi har nøje fulgt udviklingen og reaktionen på de gennemførte tiltag. Forklaringen på de mange opsigelser var helt på linje med de foregående år. Her blev det fremhævet, at der var mangel på forankring hos medlemsvirksomhederne, samt at NOCAs værditilbud ikke var tilstrækkeligt attraktivt. Trods forbedret kvalitet og relevans af arrangementerne var det tydeligt, at beslutningerne om udmeldelser var baseret på tidligere oplevelser, og derfor fortsatte ind i 2019. Udviklingen ser dog ud til at være vendt ultimo 2019, og antallet af aktive medlemmer har været stødt stigende. D.d. er antallet af aktive medlemmer 67.

Forskningsinstitutioner

Som følge af NOCA-strategi er koblingen til universiteterne og andre forskningsinstitutioner afgørende. Sekretariatet har i løbet af året initieret nye dialoger med forskere og centrale kontaktpersoner på AU, AAU, CBS, DTU, KU og RUC. Herved får medlemmerne adgang til den nyeste viden og til førende forskere. F.eks. delte Professor Batia Wiesenfeld, fra New York University sin store viden om kollektiv ledelse, i et samarbejde med Lektor Ann-Louise Holten fra KU.

NOCA

ORGANISATION

Sekretariatet har i 2019 også gennemgået en konsolidering og består i dag af tre fastansatte medarbejdere og en studentermedarbejder. Deltidsansættelsen af Maria Beck Petersen som Network Advisor medio 2019 har været med til at sikre diversitet og styrket faglighed. Maria kommer fra en baggrund fra Corporate HR i den finansielle sektor og en stor interesse for evidensbaseret HR. Uddannelsesmæssigt er hun Cand.Merc.HRM'er. De to Network Advisor'ere Marie Louise Gaardbo Pedersen og Maria Beck Petersen har i løbet af året bidraget signifikant til at løfte NOCAs aktiviteter betydeligt, og fokus er på at styrke hele sekretariatets faciliteringskompetencer.

I dag fremstår sekretariatet stærkt motiveret og godt rustet til at planlægge, facilitere og gennemføre relevante og værdiskabende NOCA-aktiviteter. Sekretariatets kompetence og store motivation er drivkraften bag den stigende positive omtale fra flere og flere medlemmer. Tiltag for at forbedre kvaliteten og relationen til medlemmerne er således begyndt at manifestere sig i form af stigende engagement og tilslutning blandt medlemmerne.

NOCA i 2020

Bestyrelsen har implementeret en række pejlemærker, som fremover skal monitoreres for at sikre, at NOCA udvikler sig i den ønskede retning. Pejlemærker er tredelte og sikrer fokus på:

- 1) Omfanget og kvaliteten af NOCAs arrangementer
- 2) Udviklingen og fordelingen af aktive medlemmer, samt
- 3) NOCAs kendskabsgrad

Målepunkterne bliver løbende evalueret og optimeret, så de bedst muligt understøtter strategien. Fx er der et specifikt pejlemærke på aktiviteterne i Jylland og på Fyn, idet en mere repræsentativ fordeling af arrangementer er et led i den nye strategi.

Effekten af COVID-19 for disse pejlemærker og for 2020-planen er vanskelig at forudsige. Sekretariatet begyndte allerede primo marts at mærke effekten af epidemien og det sidste fysiske møde blev afholdt d. 5. marts i Aarhus. De to næste uger blev mere 400 personer kontaktet for, at for at meddele dem at arrangementet enten blev flyttet eller blev afholdt online. Fra slutningen af marts var alle NOCAs aktiviteter flyttet online og medio april er der allerede afholdt fem onlinemøder og planlagt yderligere ti frem mod sommerferien. Dvs. at videndeling og netværk stadig sker i NOCA trods epidemien.

Ambitionen er at der i 2020 trods krisen, skal holdes fast i den gode udvikling og optimeres på stabilisering af kerneopgaverne. Der er stadig behov for en tydelig forbedring af kendskabet til NOCA hos HR-professionelle og Executives i Danmarks største organisationer. De betydelige "onboarding-aktiviteter" hos eksisterende og nye medlemmer skal fortsættes, får at NOCA opnår et endnu stærkere udgangspunkt for fastholdelse og udbygning af relationen til medlemmerne. Aktivitetsniveauet er højt og næste 1.000 ansatte hos medlemmerne har allerede nu tilmeldt et arrangement i 2020. Dette giver store forhåbninger om at vi kan fortsætte den positive udvikling i 2020, men metoder, arbejdsprocesser og løsninger skal tilpasses til dette nye COVID-19 landskab.

NOCA

Der er budgettet med en moderat stigning i antallet af medlemmer i 2020, idet strategien er at etablere en sund og balanceret vækst, hvor fokus er på at få nye medlemmer, som matcher NOCAs DNA og ikke ukritisk øge antallet af medlemmer. Sekretariatet og bestyrelsen arbejder med en bruttoliste af potentielle medlemmer, som alle vurderes at kunne bidrage positivt til videndeling i NOCA.

2020 vil derfor kræve, at aktivitetsniveauet fastholdes og skal derfor ses som en investering i NOCAs fremtid. Der budgetteres med et underskud på 404 tkr., som foreningens gode økonomi og nuværende overkapitalisering giver god mulighed for at realisere. Det er bestyrelsens klare overbevisning, at NOCAs fundament er solidt, unikt og relevant i fremtiden. Det er dog en bunden opgave, at NOCA kontinuerligt udvikles og tilpasser sig den stigende dynamik og nye krav, som medlemmernes HR-organisationer oplever. NOCA må derfor løbende arbejde med nye formater, nye kommunikationsformer, og fora samt løbende overveje hvilke temaer og diskussioner, som man ønsker at sætte fokus på fremover.

AFSLUTNING

2019 har været et vendepunkt for NOCA. Vi har nu end stærkere besætning i sekretariatet end nogensinde, og hermed også kompetencerne og implementeringskraften til at levere endnu mere relevante og værdiskabende aktiviteter til vores medlemmer. Vi vil gerne takke alle medlemmer for, at I har været villige til at prioritere en fornyet og forfriskende dialog om NOCAs fremtid. I har været direkte i jeres feedback og konkrete med jeres ønsker, og det er altafgørende for, at vi har kunnet gå ind i 2020 med en særdeles inspirerende portefølje af aktiviteter.

Til slut det vigtigste: NOCAs engagerede, loyale og dybt professionelle medlemmer; tak fordi I stiller op, lægger hus til, giver input og øser af jeres viden. Det er på grund af jeres handlinger, at vi fortsat med overbevisning kan sige: "NOCA er for medlemmerne og af medlemmerne". Med ønsket om et inspirerende og udbytterigt 2020 for alle i NOCA.